

## Dear Friends and Beer Aficionados all over the world! \*

(auf Deutsch bitte [hier](#) klicken – po polsku, proszę kliknąć [tutaj](#))

Already a few weeks ago, I wanted to publish the following text, but haven't found the time yet:

Unfortunately, life is complex, and to master it successfully, you have to make an effort – at least a bit!

And that this also includes a minimum of education, is shown by the bullshit written and spoken concerning barcodes on food packaging, which allegedly are radiating or receiving radiation – and this leads me to the topic of beer. It is bad enough that there are people who believe in scientifically rejected humbug, but it is much worse, when sound and solid companies, for the sake of higher profit, join into esoteric mischief. The case of Neumarkter Lammsbräu has become particularly embarrassing, when the brewery published the following statement: "... some people are concerned that barcodes could bundle energy and thus influence the quality of food. An effect which, in their opinion, can be neutralized by crossing the bars in the barcode by an additional line. Both effects are not scientifically proven to date, which is why we treat this theory neutrally. Since it does not make any difference for us and for the distributors, whether we are going to draw a crossing line through our barcodes or not, we will follow this particular customer request."

This would still be acceptable for me (but just because I am a very tolerant person and like to let others live according to their own style), if the brewery would just "neutralize" the barcode by crossing its lines by an additional one, and would not lose any more words about it. If, however, the misbelief is publicly justified by the statement that "Both effects are not scientifically proven to date", then this is irresponsible. The statement is wrong! Both effects are not only "not scientifically proven", but both are in fact scientifically falsified. These alleged effects are nonsense, and it is a really bad thing that the brewery's misguided statements are supporting misbelief and taking the effects seriously. In particular, the truly laudable intention to market organic beer suffers from Lammsbräu's strange statements. Environmentally friendly production and organically grown raw materials are treated thus, with the same perception of esotericism as the fear of the bar-code, making it ridiculous. At least for anyone who was carefully listening to his or her science teacher at school.

This is so poor!

If you want to read more about the discussion, please have a look here (in German language only):

<http://www.indiskretionehrensache.de/2016/07/marketing-verschwoerung-krisekommunikation>.

For me, the consequence is that I will not buy Lammsbräu products anymore and even cannot recommend the brewery's products to others. Why? Because in this poor case, we are not talking about some strange marketing issues, reaching far beyond ecological production, but we are watching how the brewery provides a public forum for silly conspiracy theories.

Cheers!

Volker

P.S.: I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found [here](#), and a detailed calendar of upcoming beery events [here](#).

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).

\* This newsletter is to inform you about the newest issues on [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu). If you are not interested in it, just send an eMail with the topic "unsubscribe" to [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt! \*

(in English click [here](#), please – po polsku, proszę kliknąć [tutaj](#))

Schon vor einigen Wochen hatte ich diesen Text schreiben wollen, aber die Zeit dafür noch gar nicht gefunden:

Das Leben ist leider komplex, und um es erfolgreich zu meistern, muss man sich anstrengen – wenigstens ein bisschen!

Und dass dazu auch ein Minimum an Bildung gehört, zeigt der Schwachsinn rund um angeblich Strahlung aussendende oder empfangende Barcodes auf Lebensmittelverpackungen – und jetzt sind wir beim Thema Bier. Es ist schlimm genug, dass es Menschen gibt, die auf wissenschaftlich widerlegten Humbug hereinfallen, aber noch viel schlimmer ist es, wenn solide Firmen ihres Umsatzes und Gewinns willen auf esoterischen Unfug eingehen. Die Neumarkter Lammsbräu hat sich da im Sommer 2016 besonders blamiert, und zwar mit einer Stellungnahme folgenden Wortlauts: „... manche Menschen haben Sorge, Barcodes könnten Energien bündeln und würden damit die Qualität von Nahrungsmitteln beeinflussen. Eine Wirkung, die sich deren Meinung nach durch einen Querstrich im Barcode neutralisieren lässt. Beides ist bisher wissenschaftlich nicht hinreichend belegt, weshalb wir dieser Theorie neutral gegenüberstehen. Da es für uns und den Handel aber keinen Unterschied macht, ob wir unsere Barcodes mit einem Querstrich versehen oder nicht, kommen wir diesem speziellen Kundenwunsch nach.“

Es wäre für mich gerade noch akzeptabel (aber auch nur, weil ich ein sehr toleranter Mensch bin und andere gerne nach ihrer eigenen Façon selig werden lasse), wenn die Brauerei den Barcode mit einem Querstrich „neutralisiert“ und keine weiteren Worte darüber verliert, aber wenn sie dies öffentlich damit begründet, dass „beides (...) bisher wissenschaftlich nicht hinreichend belegt (ist)“, dann ist das verantwortungslos. Es ist falsch! Beides ist nicht „nicht hinreichend belegt“, sondern beides ist aus wissenschaftlicher Sicht widerlegt. Es ist Unfug, und es ist schlimm, dass durch solche profitgeleiteten Stellungnahmen diesem Unfug argumentativ Unterstützung zuteil und er ernst genommen wird. Insbesondere der eigentlich löblichen Absicht, Bio-Bier zu vermarkten, erweist die Lammsbräu einen Bärendienst, denn umweltfreundliche Herstellung und biologisch angebaute Rohstoffe werden durch solch eine Argumentation in den Bereich der Esoterik gedrängt, mit ihr identifiziert und lächerlich gemacht. Jedenfalls für jeden, der in der Schule in den Naturwissenschaften wenigstens ein bisschen aufgepasst hat.

Schlimm!

Wer ein wenig mehr über die Diskussion nachlesen möchte, bitte sehr:

<http://www.indiskretionehrensache.de/2016/07/marketing-verschwörung-krisekommunikation>.

Für mich bedeutet es leider, dass ich die Produkte der Neumarkter Lammsbräu nicht mehr kaufen kann und es auch niemandem mehr empfehlen kann, diese Brauerei zu unterstützen. Hier ist leider über das Ziel ökologischer Produktion weit hinausgeschossen worden und man gibt Verschwörungstheoretikern ein Forum.

Zum Wohl!

Volker

P.S.: Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt,

Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr [hier](#); und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse [hier](#).

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.

\* Dieser Newsletter soll Dich über die neuesten Informationen auf [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu) auf dem Laufenden halten. Wenn Du nicht daran interessiert bist, schicke bitte eine eMail mit dem Stichwort „unsubscribe“ an [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## **Drodzy Przyjaciele i Wielbiciele Piwa na całym świecie! \***

(auf Deutsch bitte [hier](#) klicken – in English click [here](#), please)

Już kilka tygodni temu chciałem napisać następujący tekst, ale jeszcze nie znalazłem czasu:

Niestety, życie jest skomplikowane, a do opanowania go pomyślnie, trzeba się postarać – przynajmniej trochę.

A to wklucza minimum wykształcenia, jak widzimy, jeżeli mowa jest o kodach kreskowych na opakowaniach żywności, które rzekomo promieniują lub odbierają promieniowanie. To prowadzi mnie do tematu piwa. To już dość smutne, że w ogóle istnieją ludzie, którzy wierzą w naukowo odrzucony humbug, ale znacznie gorsze jest, gdy solidne firmy ze względu na wyższe odwroty i wyższy zysk dołączą się do ezoterycznej bzdury. W przypadku browaru Neumarkter Lammsbräu sprawa stała się szczególnie kłopotliwa, kiedy browar wydał następujące oświadczenie: „... niektórzy ludzie obawiają się, że kody kreskowe mogą skupić energie a tym samym wpływając na jakość żywności. Efekt, który, ich zdaniem, może być neutralizowany przez skrzyżowanie barów w kodzie kreskowym przez dodatkową linię. Oba efekty do tej pory jeszcze nie są naukowo udowodnione, dlatego traktujemy teorię tę neutralnie. Dla nas i dla dystrybutorów nie ma żadnego znaczenia, czy narysujemy dodatkową linię przez nasze kody kreskowe, czy nie, i z tego powodu uwzględniamy owe szczególne prośby klientów.”

To nadal byłoby akceptowalne dla mnie (ale tylko dlatego, że jestem bardzo tolerancyjną osobą i pozwalam każdemu innemu żyć według własnego stylu), gdy browar po prostu „neutralizował” kod kreskowy przez krzyżowanie go, a nie stracił więcej słów na temat. Jeżeli jednak publicznie uzasadnia swoją herezję stwierdzając, że „oba efekty do tej pory jeszcze nie są naukowo udowodnione”, jego postępowanie już jest nieodpowiedzialne. Jest to po prostu błąd. Efekty są nie tylko „nie naukowo udowodnione”, lecz nawet już jest naukowo potwierdzone, że to nieprawda. Te rzekome efekty po prostu są bzdury! I jest to szczególnie złe, kiedy błędne twierdzenia browaru wspierają herezję i prowadzą do tego, że ludzie traktują takie bzdury poważnie. A co gorzej w tym konkretnym przypadku: Chwalebny zamiar produkowania piwa ekologicznego metodami przyjaznymi dla środowiska jest traktowany w ten sam sposób jak postrzeganie ezoteryzmu w formie strachu od kodu kreskowego, co na pewno szkodzi wiarygodności ruchu ekologicznego. Śmieszne! Przynajmniej dla każdego, kto uważnie posłuchał swojego nauczyciela fizyki w szkole.

Żenujący!

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o dyskusji, zajrzyj tutaj (tylko po niemiecku, niestety):

<http://www.indiskretionehrensache.de/2016/07/marketing-verschwoerung-krisekommunikation>.

Konsekwencja dla mnie jest, że nie tylko już nie kupuję produktów Lammsbräu, ale już nawet nie mogę polecić produktów browaru innym. Czemu? Ponieważ w tej sprawie już nie chodzi o jakichś dziwnych aktywności marketingowych, ale o fakcie, że browar stanowi forum publiczny dla głupich teorii spiskowych.

Na zdrowie!

Volker

P.S.: Mam nadzieję, że cieszy Was lektura moich krótkich opowiadań i relacji, a chętnie doceniam Wasze komentarze i dyskusje na mojej stronie internetowej. Chętnie nawet bym opublikował artykuły i relacje z Waszego pióra – więc, jeżeli macie ochotę na pisanie czegoś i na dzielenie tego ze światem, to poproszę o kontakt przez [eMail](mailto:mailto:). No, i jak zawsze, [tutaj](#) znajdziecie listę wszystkich tekstów, które opublikowałem po ostatnim newsletterze, a [tutaj](#) kalendarz wszystkich przyszłych wydarzeń piwnych.

Starsze wydania newslettera możecie znaleźć w [archiwum](#).

\* Newsletter ma poinformować Ciebie o nowości na [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu). Jeżeli nie interesujesz się takimi informacjami, to wystarczy eMail z tematem „unsubscribe” do [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## List of recently added entries:

Hops! La Fabbrica della Birra [restored from my crashed website], 10<sup>th</sup> July 2002

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5726>)

Schwarzer Rabe – Wiener Vorstadtgasthaus [transferred from my outdated website], 19<sup>th</sup> March 2010

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4907>)

Ueckermünder Brauhaus „Stadtkrug“ [transferred from my outdated website], 13<sup>th</sup> August 2010

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5442>)

Die Gläserne Privatbrauerei Schad [restored from my crashed website], 2<sup>nd</sup> January 2012 (ENG:

<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5359>, POL: <http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5363>)

Colbitzer Heide-Brauerei [restored from my crashed website], 5<sup>th</sup> March 2012

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5007>)

Saarfürst Merziger Brauhaus am Yachthafen [transferred from my outdated website], 15<sup>th</sup> October 2012

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5287>)

Frankfurter Brauhaus GmbH [restored from my crashed website], 11<sup>th</sup> November 2012

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5401>)

Gasthof „Deutsche Eiche“ Warnitz & Warnitzer Burgwall-Bräu [restored from my crashed website], 6<sup>th</sup> March

2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5334>)

Délirium Café [restored from my crashed website], 28<sup>th</sup> June 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5454>)

Hopf Brew House [restored from my crashed website], 17<sup>th</sup> November 2013

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4960>)

Beer Republic Chiang Mai [restored from my crashed website], 24<sup>th</sup> November 2013

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5326>)

Beer Vault @ Four Points by Sheraton [restored from my crashed website], 28<sup>th</sup> November 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5706>)

Peters Brauhaus, 3<sup>rd</sup> April 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5166>)

Graeff Getränke, 30<sup>th</sup> April 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5346>)

Schloss-Brauhaus Illertissen, 3<sup>rd</sup> May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5700>)

Brauerei-Gaststätte Schroll Zum Weißen Lamm, 23<sup>rd</sup> May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5378>)

Kommunbrauhaus Waischenfeld, 23<sup>rd</sup> May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5297>)

Brauerei Heckel, 23<sup>rd</sup> May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5510>)

Brauerei Neder, 24<sup>th</sup> May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4928>)

Z Innej Beczki [restored from my crashed website], 30<sup>th</sup> November 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4992>)

Gröninger Privatbrauerei [update], 5<sup>th</sup> January 2015 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=133>)

Browar Arzezan [restored from my crashed website and updated], 15<sup>th</sup> March 2015 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5611>)

Schaumburger Privat-Brauerei, 2<sup>nd</sup> February 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5435>)

48. Lahnsteiner Bierseminar – „Damenbierseminar“, 7<sup>th</sup> March 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5340>)

49. Lahnsteiner Bierseminar – „Hopheads“, 9<sup>th</sup> June 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5385>)

50. Lahnsteiner Bierseminar – „Bierkeller“, 7<sup>th</sup> July 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5448>)

German Hofbräuhaus y Casa Antonio [restored from my crashed website and updated], 11<sup>th</sup> July 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5394>)

„Hopfen und Malz sind nicht verloren“ - Dokumentation des Deutschlandfunks, 14<sup>th</sup> July 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5275>)

Pivo, Bier & Ale – Rozmanitost, Tradice & Kvalita, 28<sup>th</sup> August 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4880>)

Lana Svitankova: Kyiv Beer Places, 28<sup>th</sup> August 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4887>)

Brauhaus Traun, 31<sup>st</sup> August 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4946>)

Echterdinger Brauhaus, 1<sup>st</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4953>)

51. Lahnsteiner Bierseminar – „Grünhopfenbier und andere Spezialitäten“, 1<sup>st</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5268>)

Die Gläserne Privatbrauerei Schad [restored from my crashed website and updated], 1<sup>st</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5353>)

Stadtbrauerei Spalt, 3<sup>rd</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4968>)

Wandertour de Bier 2016, 4<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5013>)

Balónový Pivovar Radešín, 4<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4976>)

Private Landbrauerei Scheuerer, 5<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5076>)

Naiv, 5<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4985>)

Ale\*Mania – Biersmarck GmbH, 6<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5025>)

Päffgen [update], 7<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4841>)

Hopfenrausch., 7<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4999>)

Pivní Festival Brno 2016, 9<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5034>)

Minibrowar MaJer, 10<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5057>)

Chmielarnia [update], 10<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=1588>)

Same Krafty, 11<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5066>)

Hoppiness [Update], 11<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2144>)

Chmiel Café Consonni, 11<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5085>)

Czeska Baszta, 11<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5093>)

Antybrowar, 12<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5103>)

Browar Książy Młyn, 12<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5117>)

Chmielarnia Multitap i Restauracja, 12<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5130>)

BrowArmia Królewska [Update], 14<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=834>)

Jabeerwocky Multitap Bar [Update], 15<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2133>)

Same Krafty Vis-à-vis, 16<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5138>)

Craft Beer Pub Cześć, 16<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5149>)

Pub Gorączka Żłota, 16<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5159>)

Rzemieślniczy Browar Jana, 17<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5179>)

„Wir, Bier und Tier“ im 10er-Pack bei SWR2, 18<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5126>)

The Immigrant. Burgers & Beer, 18<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5192>)

Toulavý Kocour Pub, 23<sup>rd</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5212>)

Oktoberfest v Brně 2016, 23<sup>rd</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5228>)

15th Beerfest Olomouc 2016, 24<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5241>)

Výčep Na Stojáka Jakubák, 25<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5221>)

Michael Rudolf & Jürgen Roth – Die 100 besten Biere der Welt, 26<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5202>)

The Black Turtle Pub III, 28<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5279>)

„Craftbiere, die neuen Stars im Bieruniversum“ – Interview mit Norbert Krines bei BR, 29<sup>th</sup> September 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5236>)

Burčákové Slavnosti Hustopeče 2016, 1<sup>st</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5253>)

Jihoměstský Pivovar, 5<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5303>)

Akciový Pivovar Dalešice, 6<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5313>)

52. Lahnsteiner Bierseminar – „Oktoberfest“, 6<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5586>)

Von der Begeisterung und der Befähigung der neuen Brauergeneration – Eine Bierverskostung mit Esther Isaak, 10<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5486>)

Markus Raupach & Bastian Böttner: Frankens schönste Bierkeller und Biergärten, 11<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5368>)

Krzysztof Żurawski: Zwiedzamy Piwną Europę, 13<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5540>)

JBM Brew Lab Pub, 14<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5406>)

Falkon Tap Takeover im JBM Brew Lab Pub, 14<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5415>)

Zelená Kočka Pivárium, 15<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5425>)

Unser Bier: Hopfen und Malz verloren?, 17<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5534>)

Flaschbierschop, 21<sup>st</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5462>)

Trinke Bier und tue Gutes: Saturá Impact Hour, 21<sup>st</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5501>)

Birra – Italian Craft Beer, 21<sup>st</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5519>)

Monterey Bar, 21<sup>st</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5556>)

Grand Restaurant Zelená Kočka, 22<sup>nd</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5565>)

Martin Droschke & Norbert Krines – 111 fränkische Biere die man getrunken haben muss, 22<sup>nd</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5474>)

Minipivovar, Restaurace a Muzeum Harley Pub, 23<sup>rd</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5572>)

Norbert Krines: Bier & Buch. Volker Quante – Bier vor Ort, 23<sup>rd</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5633>)

Duque Brewpub [update], 28<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4531>)

Die Bierrevolution in Portugal erreicht die Warenhäuser, 29<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5590>)

Cervejaria Portvgália Rio / Portugália Cervejaria Cais Sodré [transferred from my outdated website and updated], 29<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5693>)

Time Out Market – Beer Experience Super Bock, 29<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5599>)

LisBeer [update], 30<sup>th</sup> October 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4562>)

Cervetecca Lisboa [update], 1<sup>st</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4587>)

Empório da Cerveja, 1<sup>st</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5645>)  
Oitava Colina, 2<sup>nd</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5624>)  
Chimera Brewpub [updated], 2<sup>nd</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4579>)  
LX Brewery & Oficina da Cerveja, 3<sup>rd</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5654>)  
Super Bock Beer Experience 2016, 4<sup>th</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5679>)  
The Crafts, 5<sup>th</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5666>)  
Schankwirtschaft [update], 8<sup>th</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2581>)  
Emil Ulichberger: Rund ums Bier ... und Kochrezepte mit Bier, 11<sup>th</sup> November 2016  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5716>)  
Pivovar U Supa, 12<sup>th</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5731>)  
Pivovar a Restaurace „U Fleků“, 12<sup>th</sup> November 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5741>)



**Brunnenbräu® Bier-Blog und Hausbrauerei**  
**A.B. Svojsíka 760/49**  
**682 01 Vyškov**  
**Tschechische Republik**  
**+49 176 4570 9422**  
[\*\*cbo@brunnenbraeu.de\*\*](mailto:cbo@brunnenbraeu.de)  
[\*\*www.brunnenbraeu.eu\*\*](http://www.brunnenbraeu.eu)