

## Dear Friends and Beer Aficionados all over the world! \*

(auf Deutsch siehe unten – po polsku, patrz poniżej)

A few weeks have passed by since I sent out my last newsletter, and, of course, a lot has happened in the world of craft beer. The big players still want to persuade the small ones that the craft beer bubble is about to burst and soon no one wants to drink craft beer anymore, and the small ones point their fingers at the big players, who take every effort to diversify their beer portfolio in order to jump on the craft beer bandwagon.

And sometimes, the small players become big ones, and see, how quickly they adapt to the rules of the game. What seemed to have been the unthinkable just a few years ago, is suddenly the most normal thing in the world. To increase business, everything what legally can be done, will be done. Old ideals and beliefs? It's all water under the bridge now. Profit is all, what counts.

What, in principle, is okay. Of course, everyone can feather his one nest first and use every opportunity to do so. Ultimately, we all can be bought. It's just a matter of money. But then, please be honest to others and to yourself. Stop calling yourself the punk among the brewers. Because you are not punk anymore – you are just another commercial brewer.

You might have already guessed it by now: I'm talking about the Scottish brewery BrewDog. The owners, James Watt and Martin Dickie, have of course acted entirely legally, but they should accept if their credibility is questioned. A story in four acts:

Act 1: BrewDog launches a beer named Elvis Juice. It is not important whether it tastes well and whether we like its name. Important is that Elvis Presley's estate contacted BrewDog and asked them to change the name of the beer. James Watt and Martin Dickie reject this request immediately and report publicly: "Here at BrewDog, we don't take too kindly to petty pen pushers attempting to make a fast buck by discrediting our good name under the guise of copyright infringement." And both let their first names change from James to Elvis and from Martin to Elvis. I have no idea whether this is legally correct and binding, but from that day on they call themselves Elvis Watt and Elvis Dickie, thus denying the accusation of referring with their beer to the singer Elvis Presley. Silly? Brazen? Who cares – at least, this behaviour is still punk!

Act 2: In Birmingham, a sibling couple opens a pub under the name "Lone Wolf". At about the same time, supposedly even a little later, BrewDog launches a vodka under the same name. And BrewDog's lawyers, referring to copyright infringement, urge the pub to change its name. The siblings shy away from a legal dispute and change the pub's name to "The Wolf" – an activity that causes quite high cost. After this incident has been reported in the internet, BrewDog decides to withdraw their request. Too late for the Birminghamers, who have already spent a veritable amount of money to redecorate the pub and its interior with the forcedly adapted name. Annoying behaviour by BrewDog? Legal? I don't care. At least, in any case this is not punk anymore. And given the Elvis incident shortly before, this does not foster BrewDog's credibility.

Act 3: In Leeds, a bar shall be opened, bearing the name Draft Punk. BrewDog once again asks its lawyers to request a name change. The justification in this case is: The term Punk is a protected trademark as far as beer is concerned (BrewDog is quite successful in selling a beer named Punk IPA). And even if Draft Punk shall be a bar, not a beer, the proximity of the beer bar Draft Punk to the beer Punk IPA is allegedly too close. The fact that the bar refers to the French music group Daft Punk instead (at least the bar owners say so), does not play an important part in the litigation. Crucial is that the bar owners want to protect the trademark Punk, too – not for the beer, but for the bar. The discussion goes back and forth, and finally, the bar Draft Punk is not going to be opened at all in Leeds. Are BrewDog's actions correct? Are they appropriate? Probably they are, but certainly, they are no longer really punk. Well, formally it is Punk, because that is the trademark all the litigation is about, but certainly it is not punk in terms of lifestyle and content. The movement punk has always been something else.

Act 4: BrewDog, the underdogs among the breweries, the punks among the brewers, announce that TSG Consumer Partners joins BrewDog with a stake of about 200 million pounds, thus holding roughly 22% of the brewery's shares. A brilliant move for BrewDog. Plenty of money, enough to quickly expand further; at the same time a minority share that leaves the majority for strategic decision making to Watt, Dickie and the previous shareholders from the Equity for Punks Programme. Legal? Sure, of course! Appropriate? Absolutely, because this means a tremendous gain for all shareholders so far, and in particular for the two brewery founders. Punk? Definitely not. Right the opposite. Far away from punk. Just pure capitalism.

The Conclusion: Punk is dead! BrewDog is just another commercial player. The beers may be good, the marketing unique, the BrewDog bars successful all over the world. But punk is no more! BrewDog has a credibility problem,

thus. They aren't underdogs anymore; they aren't punk anymore. What's left is a team of capitalists, owning the brand Punk and brewing decent beer.

BrewDogs, I am wholeheartedly granting your economic success to you. But please, in the light of this success and the applied methods, stop your silly punk-fad! It makes you look ridiculous – as ridiculous as [Boris Yeltsin as a dancing bear!](#)

Closer to the real roots of the craft beer movement than BrewDog are at least my reports and stories about beers and breweries – and you can find the links to the recent blog articles at the end of this newsletter.

Having said this ...

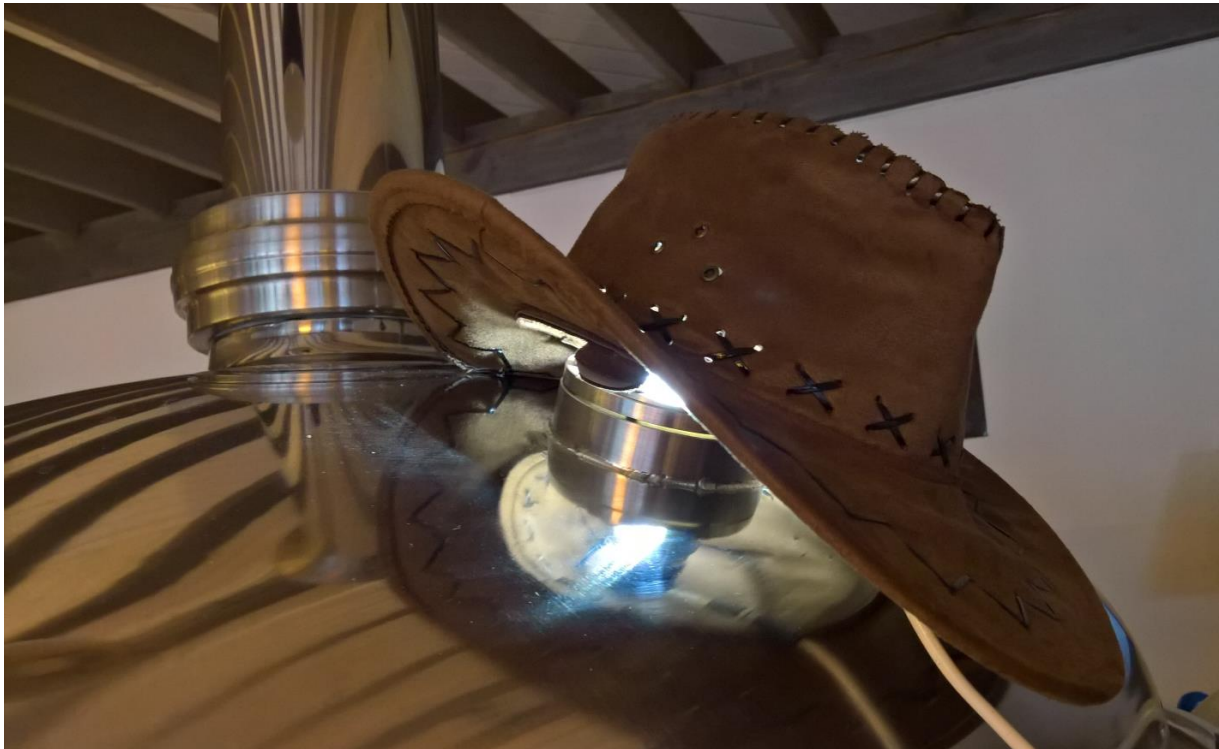
Cheers!

Volker

P.S.: I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found at the end of this newsletter, and a detailed calendar of upcoming beery events [here](#).

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).

\* This newsletter is to inform you about the newest issues on [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu). If you are not interested in it, just send an eMail with the topic "unsubscribe" to [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt! \*

(in English see above – po polsku, patrz poniżej)

Einige Wochen sind seit meinem letzten Newsletter wieder ins Land gegangen, und natürlich ist in der Welt des Kreativbiers wieder viel passiert. Die Großen wollen den Kleinen nach wie vor einreden, die Blase würde bald platzen und kein Mensch mehr Kreativbier trinken wollen, und die Kleinen zeigen mit dem Finger auf die Großen, die alle Anstrengungen unternehmen, ihr Bier-Portfolio zu diversifizieren und auf den Craftbier-Zug aufzuspringen.

Und manchmal werden die Kleinen zu Großen und passen sich in ihrem Geschäftsgebaren an. Was vor wenigen Jahren für sie noch undenkbar war, ist plötzlich das Normalste der Welt. Man macht, was der Markt legal hergibt. Alte Ideale? Ach, Schnee von gestern, der Profit zählt.

Was ja prinzipiell auch in Ordnung ist. Natürlich darf jeder sein Schäfchen ins Trockene bringen, wenn sich die Gelegenheit dazu bietet. Wir sind doch letztendlich alle käuflich. Nur: Dann möge man bitte auch so ehrlich sein und sich nicht mehr als Punks der Brauereiszene bezeichnen. Denn Punk ist man dann nicht mehr, sondern nur noch ein x-beliebiger kommerzieller Betrieb.

Ihr habt es mittlerweile bestimmt schon erraten, es geht um die schottische Brauerei BrewDog. Deren Eigner James Watt und Martin Dickie haben sich – soviel ist klar – völlig legal verhalten, aber die Frage bleibt, wieviel Glaubwürdigkeit am Ende übrigbleibt. Eine Geschichte in vier Akten:

Akt 1: BrewDog bringt ein Bier auf den Markt, das den Namen Elvis Juice trägt. Ob es schmeckt und ob der Name gefällt, sei zweitrangig. Wichtig ist, dass Elvis Presleys Nachlassverwalter BrewDog anschreiben und auffordern, den Namen des Biers zu ändern. James Watt und Martin Dickie weisen dieses Ansinnen weit von sich und geben öffentlich zu Protokoll: „Here at BrewDog, we don't take too kindly to petty pen pushers attempting to make a fast buck by discrediting our good name under the guise of copyright infringement.“ (etwa „Hier bei BrewDog empfinden wir das nicht als allzu freundlich, wenn kleinliche Sesselfurzer versuchen, schnelles Geld zu machen, indem sie unseren guten Namen unter dem Deckmantel der Urheberrechtsverletzung diskreditieren.“) Und beide lassen – ob dies wirklich legal und rechtlich bindend war, weiß ich allerdings nicht – ihren Vornamen von James bzw. Martin zu Elvis ändern, zu Elvis Watt und Elvis Dickie. Und zwar, um so den Vorwurf zu entkräften, sich mit dem Namen des Biers tatsächlich auf den Sänger Elvis Presley zu beziehen. Albern? Geschmacklos? Egal, auf alle Fälle aber noch Punk.

Akt 2: In Birmingham eröffnet ein Geschwisterpaar eine Kneipe, ein Pub, unter dem Namen „Lone Wolf“. Etwa gleichzeitig, angeblich sogar etwas später, bringt BrewDog einen Wodka unter dem gleichen Namen auf den Markt. Und BrewDogs Rechtsanwälte fordern die Kneipe unter Verweis auf Urheberrechtsverletzung auf, ihren Namen zu ändern. Das Geschwisterpaar scheut einen Rechtsstreit und ändert den Namen der Kneipe zu „The Wolf“, was recht hohe Kosten verursacht. Als über diesen Vorfall im Internet berichtet wird, zieht BrewDog die Aufforderung zurück. Zu spät für die Birminghamer, die bereits eine erkleckliche Summe an Geld ausgegeben haben, um Dekorationen und weitere Ausstattung des Pubs mit dem neuen Namen zu versehen. Ärgerlich? Legal? Egal, auf alle Fälle nicht mehr wirklich Punk. Und angesichts des Elvis-Vorfalles kurz vorher nicht mehr glaubwürdig.

Akt 3: In Leeds soll eine Bar unter dem Namen Draft Punk eröffnet werden. BrewDog lässt erneut seine Rechtsanwälte eine Namensänderung fordern. Die Begründung in diesem Fall: Der Begriff Punk ist für Bier als Marke geschützt (BrewDog verkauft sehr erfolgreich das Bier „Punk IPA“). Und auch wenn es bei Draft Punk um eine Bar und nicht um ein Bier ginge, sei die Nähe zum Produkt zu offensichtlich, die Verwechslungsgefahr zu groß. Dass die Bar sich mit ihrem Namen Draft Punk angeblich auf die französische Musikgruppe Daft Punk bezieht, spielt in diesem Rechtsstreit keine große Rolle. Entscheidend ist, dass die Bareigner sich die Marke Punk ebenfalls schützen lassen wollten, und zwar nicht für Bier, sondern für die Bar. Letztendlich kommt es nicht zur Eröffnung der Bar in Leeds. Korrekt? Angebracht? Vermutlich, aber sicherlich auch nicht mehr wirklich Punk. Das heißt, formal natürlich schon, denn es geht ja um die eingetragene Marke Punk, aber inhaltlich sicherlich nicht. Die Bewegung Punk war immer etwas Anderes.

Akt 4: BrewDog, die Underdogs unter den Brauereien, die Punks unter den Brauern, verkünden, dass die Beteiligungsgesellschaft TSG Consumer Partners mit einem Anteil von über 200 Millionen Pfund bei BrewDog einsteigt und somit ungefähr 22% der Brauerei halten wird. Ein genialer Schachzug für BrewDog. Reichlich Geld, um zu expandieren, und gleichzeitig ein Anteil, der noch niedrig genug ist, um Watt und Dickie und den bisherigen Anteilseignern des Programms Equity for Punks die Hoheit in allen strategischen Entscheidungen zu belassen. Legal? Na klar. Angebracht? Ebenfalls – bedeutet dies doch einen ungeheuren Gewinn für alle bisherigen Anteilseigner und insbesondere für die beiden Brauereigründer. Punk? Schon lange nicht mehr. Nur noch reiner Kapitalismus.

Fazit: Punk is Dead! BrewDog ist nur noch „just another commercial player“. Die Biere mögen gut sein, das Marketing originell, die BrewDog Bars weltweit erfolgreich. Aber Punk ist es nicht mehr. Und BrewDog hat damit ein Glaubwürdigkeitsproblem. Keine Underdogs mehr, keine Punks. Nur noch kapitalistische Eigner der Marke Punk.

Es sei Euch der wirtschaftliche Erfolg von ganzem Herzen gegönnt. Aber bitte: Hört angesichts dieses Erfolgs und der angewandten Methoden mit der albernen Punk-Masche auf! Ihr wirkt lächerlich – so lächerlich wie seinerzeit [Boris Jelzin als Tanzbär!](#)

Näher an den Wurzeln der Bewegung sind auf alle Fälle meine Berichte und Geschichten rund um's Bier und seine Brauereien, wie Ihr sie unter den Links am Ende dieses Newsletters findet.

In diesem Sinne:

Zum Wohl!

Volker

P.S.: Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt, Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr am Ende dieses Newsletters; und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse [hier](#).

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.

\* Dieser Newsletter soll Dich über die neuesten Informationen auf [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu) auf dem Laufenden halten. Wenn Du nicht daran interessiert bist, schicke bitte eine eMail mit dem Stichwort „unsubscribe“ an [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## **Drodzy Przyjaciele i Wielbiciele Piwa na całym świecie! \***

(auf Deutsch siehe oben – in English see above)

Kilka tygodni minęło od mojego ostatniego newslettera, a oczywiście, wiele się działo w świecie piwa rzemieślniczego. Wielcy gracze nadal chcą przekonać małych, że bańka piwa rzemieślniczego w krótkce ma wybuchnąć, że już nikt nie chce pić piw rzemieślniczych; a mali wskazują palcami na wielkich, ponieważ ci właśnie starają się, aby dywersyfikować swoje piwne portfeli, kupując małe browary w całym świecie.

I czasami, mali gracze rosną, stają się dużymi, a patrz, jak szybko oni się przystosowują do zasad gry! Co na początku, kilka lat temu, było nie do pomyślenia, to jest nagle najbardziej normalną rzeczą na świecie. Wszystko, co prawnie można zrobić, zostanie zrobione celem zwiększenia obrotów. Stare ideale i wierzenia? Ech, to już nikogo nie interesuje. Zysk – to wszystko, co liczy!

Co w zasadzie jest w porządku. Oczywiście, każdy może najpierw myśleć o sobie i korzystać z każdej okazji, aby zarabiać pieniędzy. Ostatecznie można kupić każdego człowieka. To tylko kwestia ilości pieniędzy. Ale w takim przypadku, proszę Was, bądźcie szczerzy wobec innych jak i do siebie. Przestańcie nazywać się Punkami wśród piwowarów. Bo już nie jesteście Punkami – jesteście tylko kolejnym komercyjnym browarem!

Możesz, drogi czytelniku, już teraz zgadnąć: Mówię o Szkockim browarze BrewDog. Właściciele, James Watt i Martin Dickie, postępowali oczywiście w całkowicie legalnym sposobie, ale muszą zaakceptować pytanie o ich wiarygodności. Opowieść w czterech aktach:

Akt 1: BrewDog sprzedaje piwo o nazwie Elvis Juice. Nie jest ważne, czy smakuje dobrze a czy ja lubię jego imię. Ważne jest jednak, że właściciele praw autorskich Elvisa Presley'a skontaktowali się z BrewDog i wymagali zmianę nazwy piwa. James Watt i Martin Dickie natychmiast odrzucają tę prośbę i opublikują komunikat: „U nas w BrewDog, nie przyjmujemy zbyt pozytywnie biurokratów, którzy dyskredytują nasze dobre imię pod groźbą naruszenia praw autorskich.” A obydwaj zmieniali swoje imiona od Jamesa do Elvisa i od Martina do Elvisa. Nie mam pojęcia, czy zmiana nazwy była legalna i prawnie słuszna, ale od tego dnia oni się nazywają Elvis Watt i Elvis Dickie. W ten sposób, zaprzeczają oni oskarżenia o stosunku nazwy ich piwa z nazwą śpiewaka Elvisa Presley'a. Głupi? Nachalny? Nie wiem, jest mi jedno. Ale zachowanie takie przynajmniej nadal jest Punk!

Akt 2: W Birmingham, brat i siostra otwierają pub pod nazwą „Lone Wolf”. Mniej więcej w tym samym okresie, chyba nawet trochę później, BrewDog zaczyna sprzedaż wódki pod tą samą nazwą. A prawnicy BrewDoga, odnosząc się do naruszenia praw autorskich, zmuszą pub do zmiany nazwy. Właściciele pubu „Lone Wolf” boją się prawnymi sporami i zmieniają nazwę pubu do „The Wolf”. Zmiana powoduje dość wysokie koszty. Gdy później w internecie mówili o tej sprawie, BrewDog wycofał swoje wymaganie i oferował, że pub może dalej się nazywać „Lone Wolf”. Zbyt późno dla Birminghamków, którzy już spędzili dużo pieniędzy, aby odnowić pub i jego wnętrze z przymusowo dostosowanym nazwiskiem. Niedobre zachowanie BrewDoga? Legalny? Nie wiem. Ale wiem, że w każdym bądź razie to już nie jest Punk. I niedługo po wydarzeniu z Elvis Juice'em ta sprawa nie sprzyja wiarygodności BrewDoga.

Akt 3: W Leeds planuje się otworzyć bar pod nazwą Draft Punk, a BrewDog po raz kolejny zwraca się do swoich prawników, żeby oni wymagali zmianę nazwy. Uzasadnieniem w tym przypadku jest: W odniesieniu do piwa, wyraz „Punk” jest ochronionym znakiem towarowym, bo BrewDog dość skutecznie sprzedaje piwo o nazwie Punk IPA. A nawet biorąc pod uwagę, że Draft Punk jest barem a nie piwem, to bliskość tych dwóch wyrażen Draft Punk i Punk IPA w kontekście piwnym jest wystarczającym powodem do wymagania BrewDog'a. Fakt, że bar odnosi się do francuskiej grupy muzycznej Daft Punk (przynajmniej właściciele baru twierdzą, że tak jest) nie odgrywa ważnej roli w sporze sądowym. Ważną sprawą natomiast jest fakt, że właściciele baru również chcą chronić słowo Punk jako znak towarowy – ale nie dla piwa, choć dla baru. Sprawa trwała trochę, a w końcu baru Draft Punk w ogóle nie otwierano w Leeds. Czy działania BrewDoga są poprawne, właściwe? Prawdopodobnie są, ale na pewno już nie są one prawdziwy Punk. Cóż, formalnie, oczywiście, to wszystko jest Punk, bo Punk jest znak towarowy w centrum wszystkich sporów, ale pod względem stylu życia i treści już nie. Punk był, jest i będzie zawsze czymś innym!

Akt 4: BrewDog, underdog wśród browarów, punk wśród piwowarów, informuje, że TSG Consumer Partners przyłącza się do BrewDog z udziałem około 200 milionów funtów, a więc posiada teraz około 22% udziałów w browarze. Świetny ruch dla BrewDog. Mnóstwo pieniędzy, wystarczająco dużo do szybkiego rozwinięcia biznesu; jednocześnie strategiczna większość udziałów pozostaje w rękach Watta, Dieckie'go i poprzednich akcjonariuszów z programu Equity for Punks. Czy to było prawne? Jasne, oczywiście! Właściwe? Absolutnie, właśnie z tego powodu, że oznacza to olbrzymie zyski dla wszystkich akcjonariuszy, w szczególności dla dwóch założycieli browaru. Punk? Na pewno już nie! Wprost przeciwnie. Daleko od prawdziwego Punka. Tylko czysty kapitalizm.

Podsumowanie: Punk już nie żyje – Punk is dead! BrewDog jest tylko kolejnym graczem komercyjnym. Piwo BrewDoga może być dobre, marketing nawet niepowtarzalnie dobry, a bary BrewDoga mogą mieć sukcesy na całym świecie. Ale Punk to wszystko już nie jest! BrewDog ma więc problem z wiarygodnością. Oni już nie są underdogami, już nie są punkami. To, co zostało: Zespół kapitalistów, który posiada markę Punk i warzy dobre piwa.

BrewDogi, serdecznie udzielam Wam swoje sukcesy gospodarcze. Ale proszę Was, w świetle sukcesu i stosowanych metod: Przestańcie z głupim podejściem pod tytułem Punk. To sprawia, że wyglądacie śmiesznie – tak śmiesznie jak kiedyś [Borys Jelcyn jako tańczący niedźwiedź!](#)

Blżej do prawdziwych korzeni ruchu piwa rzemieślniczego niż BrewDog są moje sprawozdania i opowieści o piwie i browarach – a możecie znaleźć linki do najnowszych artykułów na blogu na końcu tego biuletynu.

W tym sensie ...

Na zdrowie!

Volker

P.S.: Mam nadzieję, że cieszy Was lektura moich krótkich opowiadań i relacji, a chętnie doceniam Wasze komentarze i dyskusje na mojej stronie internetowej. Chętnie nawet bym opublikował artykuły i relacje z Waszego pióra – więc, jeżeli macie ochotę na pisanie czegoś i na dzielenie tego ze światem, to poproszę o kontakt przez [eMail](#). No, i jak zawsze, na końcu newslettera znajdziecie listę wszystkich tekstów, które opublikowałem po ostatnim newsletterze, a [tutaj](#) kalendarz wszystkich przyszłych wydarzeń piwnych.

Starsze wydania newslettera możecie znaleźć w [archiwum](#).

\* Newsletter ma poinformować Ciebie o nowości na [www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu). Jeżeli nie interesujesz się takimi informacjami, to wystarczy eMail z tematem „unsubscribe” do [cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de).



## List of recently added entries:

Brauerei August Helbig KG / Weilburger Hof [transferred from my outdated website], 20<sup>th</sup> August 2005

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8378>)

VI Konkurs Piw Domowych Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych [transferred from my outdated website], 21<sup>st</sup> June 2008 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9489>)

Weiss Bräu am Barbarossaplatz [transferred from my outdated website], 31<sup>st</sup> May 2009

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8005>)

Minibrowar Haust (english) [transferred from my outdated website], 17<sup>th</sup> June 2009

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7707>)

Heineken Experience [transferred from my outdated website], 12<sup>th</sup> September 2009

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8819>)

Adler Brauerei Götz [transferred from my outdated website], 12<sup>th</sup> May 2010

(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7804>)

Freischem's Obergärige Hausbrauerei Manfred Freischem GmbH [transferred from my outdated website], 31<sup>st</sup> July 2010 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8073>)

Lehr- und Versuchsbrauerei der Hochschule Ostwestfalen-Lippe – Life Science Technologies [transferred from my outdated website], 28<sup>th</sup> August 2010 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9241>)

Schwalenberger Brauzunft e.V. [transferred from my outdated website], 29<sup>th</sup> August 2010 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8877>)

Browar Witnica S.A. (english) [transferred from my outdated website], 13<sup>th</sup> March 2011 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8035>)

Störtebeker Braumanufaktur GmbH [transferred from my outdated website], 9<sup>th</sup> April 2012 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8713>)

Schaubrauen im Biedenkopfer Schlosshof [transferred from my outdated website], 30<sup>th</sup> June 2012 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8401>)

Brouwerij 't IJ (English) [restored from my crashed website], 12<sup>th</sup> August 2012 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8747>)

16. Lahnsteiner Bierseminar „Die Welt der amerikanischen Kleinbrauereien“ [transferred from my outdated website], 23<sup>rd</sup> August 2012 ( DEU: <http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8504>, ENG: <http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8510>, POL: <http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8515>)

Brauhaus Sonneborn – Röhr Bräu [transferred from my outdated website], 31<sup>st</sup> August 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9393>)

Barfüßer – Das kleine Brauhaus GmbH [transferred from my outdated website], 29<sup>th</sup> September 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7750>)

Weißbräu – Das Brauhaus am Weidenbach [restored from my crashed website], 3<sup>rd</sup> April 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8221>)

Café-Restaurant Rootz [restored from my crashed website], 8<sup>th</sup> October 2015 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8585>)

Hopfen & Malz Limburg [restored from my crashed website], 1<sup>st</sup> November 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8147>)

Braustube Salterberg [restored from my crashed website and updated], 10<sup>th</sup> January 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8129>)

První Pivní Lázně Karlovy Vary®, 21<sup>st</sup> January 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7668>)

Buchbesprechung, 27<sup>th</sup> January 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8363>)

Cieszynski Browar Mieszczanski [transferred from my outdated website and updated], 30<sup>th</sup> January 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8120>)

Hoppiness Beer & Food [updated], 4<sup>th</sup> February 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2144>)

Hradní Pivovar Hustopeče, 11<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7573>)

První Soukromý Pivovar Společenský, 12<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7587>)

Minibrowar Haust [transferred from my outdated website and updated], 14<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7699>)

Wyszak – Browar Rodzinny [updated], 15<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=733>)

Browar KRAFTOWY Pałacyk Łąkomini, 16<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7928>)

Browar Witnica S.A. [transferred from my outdated website and updated], 16<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8028>)

Stara Komenda Browar [updated], 18<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=909>)

The Office – Craft Beer Pub [updated], 18<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8208>)

VI. Stettiner Hausbrau-Wettbewerb, 19<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=7863>)

Nowy Browar Szczecin [updated], 19<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=765>)

Bierlieb [updated], 25<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=275>)

Koliba U Tří Králů, 25<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8184>)

Kyjovský Pivovar, 1<sup>st</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8230>)

Karlovský Minipivovar Pod Pralesem, 2<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8273>)

Berry Verhoef – Bier Enzyklopädie, 4<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8313>)

Restaurace & Pivovar Na Mlýně, 8<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8445>)

Rožnovský Pivovar, 9<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8474>)

Tölzer Mühlfeldbräu GmbH, 10<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8482>)

Bahnhofsbräu Ober-Grafendorf, 13<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8629>)  
Jo von Bahls – Der norddeutsche Bierreiseführer, 14<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8674>)  
Svatojakubský Pivovar, 15<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8689>)  
Brouwerij 't IJ [restored from my crashed website and updated], 17<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8737>)  
Homeland Brewery Amsterdam, 17<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8771>)  
Bierfabriek Amsterdam, 18<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8782>)  
Brouwerij Troost De Pijp, 19<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8799>)  
The BeerTemple, 20<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8830>)  
Proeflokaal Arendsnest, 20<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8860>)  
Mad Brewing – Fábrica de Cerveza, 21<sup>st</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8909>)  
Deutsche Kreativbrauer e.V. – Gründung und erster gemeinsamer Sud, 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8886>)  
Bierverkostung im La Vida Tiene Sentidos, 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8942>)  
Chinaski Lavapiés, 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8960>)  
Mad Grill Madrid, 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8981>)  
Fábrica Maravillas, 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=8994>)  
The Stuyck Co., 22<sup>nd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9004>)  
La Tape, 23<sup>rd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9028>)  
Irreale, 23<sup>rd</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9043>)  
Taproom Madrid, 24<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9069>)  
El Pedal, 25<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9079>)  
Fogg Bar Birras & Cheese, 26<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9094>)  
Be Hoppy, 27<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9105>)  
El Sainete, 27<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9114>)  
Cervezas La Cibeles S.L., 27<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9146>)  
Slow Mex, 28<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9164>)  
La Buena Pinta, 28<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9178>)  
Brauhaus „Zum Sternen“ [updated], 29<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=287>)  
O Pazo de Lugo, 29<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9189>)  
BeerMad – Mercado de la Cerveza Artesana 2017, 29<sup>th</sup> April 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9217>)  
Lod' Pivovar, 5<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9247>)  
Pivovar Nad Kolčavkou, 6<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9263>)  
Nota Bene, 6<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9284>)  
Restaurace Kulový Blesk, 6<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9291>)  
Plzeňský Prazdroj, a. s. & Restaurace Na Spilce, 7<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9309>)  
Privatbrauerei Sterk, 7<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9324>)  
Zámecký Pivovar Všerad, 8<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9352>)  
1. Líšeňský Pivní Festival, 13<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9426>)  
Brauereigasthof Zum Kuchlbauer, 14<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9507>)  
Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co. KG, 14<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9543>)  
Barley's Braukeller, 18<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9585>)





**Brunnenbräu® Bier-Blog und Hausbrauerei**  
**A.B. Svojsíka 760/49**  
**682 01 Vyškov**  
**Tschechische Republik**  
**+49 176 4570 9422**  
[cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de)  
[www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu)