



Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 01/18

Dear Friends and Beer Aficionados all over the world!

(auf Deutsch siehe unten)

Brunnenbräu is free from advertisements. That's how it was in the past, and that's how it will remain in the future. Guaranteed! (Apart from a small banner on my website that refers to my own book and to some particular sections of my website – but that's purely self-referential, so it's not advertising in the narrower sense.)

Why am I making such an obvious statement? Because it is precisely this lack of advertisements that gives me the independence to voice my own opinion and that guarantees you as my readers that I mean what I write, and that my statements are not imposed by others.

Of course, whatever I write, is not objective. It cannot be. In particular, if I'm writing about taste and well-being, there is no objectivity at all; I can only continue trying to get as close to the truth as possible. Sometimes, I might manage the challenge of being objective quite well, sometimes rather not. In the latter case, I remain subjective just like it was the other day, when I rated a Vienna Lager with only three stars. And I did not do this because it wasn't a good beer (on the contrary – it was an excellent representative of its style), but because I do not really like Vienna Lagers, I do not like the specific taste of Vienna malt.

Of course, I'm influenced by the atmosphere of a beer bar or a taproom, too, by the friendliness, with which I am welcomed in a brewery, or by the personal acquaintance with the brewer, whose beer I am tasting. Usually, I try to be aware of this influence and to fight it as best I can. Especially in the few cases where I am surprised with a free sample, this fight is important. If I get a review copy of a book or a tasting package from a brewery, I will always point out in my review that I've got the stuff for free, and further, I will not be shy writing critically, when it seems necessary to me.

Just one example that has happened in the past: I received a free book for reviewing it with the statement that with this work, the publisher wants to set standards in Germany. In such a situation, the editor must accept to be challenged with his claim. In this case, I've found factual mistakes in the book, and then, of course, addressed these critically in my review. I suppose I will not get another review copy from the same publisher, but I'll accept that. My independence is more important to me than a free copy.

Why? Because the more paid content and the more banner ads you find on a website or in a blog, the less credible the statements in this blog seem to be. What should I think of the opinions of a male Polish beer writer, who is said to have never paid for a beer for more than ten years – apart from a one-off exception in mid-2016? What of the objectivity of a highly decorated female German beer journalist, who is more and more often releasing sponsored content? I appreciate both persons (two out of many) very much but have increasingly more doubts about the credibility of their texts and ratings. Will the beer writers soon end up like the apparently somewhat arrogant "influencer" recently, who in all seriousness demanded a prolonged Valentine's weekend for herself and her partner in a Dublin hotel for free, offering in return a positive report in the social media? Later, she complained about having got a correct, but quite unfriendly, of course negative answer... You may have read about it, maybe [here](#) or [here](#), and the comments that call her a moocher or sponger may not be entirely wrong!

Financial dependency and sponsorship heavily influence the ability to criticize. Mostly. Fortunately, there are exceptions, and [Cory McGuinness](#), head brewer of the Ukrainian brewery Pravda / Правда in Lviv / Львів may serve as a good example. Prawda has already provoked beer drinkers with labels that have caricatured the world's most powerful politicians, for example with the beers [Obama Hope](#), [Putin Huilo](#) or [Frau Ribbentrop](#). You might perceive this as tasteless or as funny. But in both cases, I ask myself, if the content of these bottles

might be that bad that they need such a disgusting advertising – and this is probably not the desired effect that labels should achieve.

Even worse, if the labels are sexist. So sexist that even the head brewer distances himself from his own employer:

“Hey all,

Wanted to shed some light on a topic that’s been on my mind for the past few days.

Over the last couple months, Pravda has put out two new beers, Колежанки (Girlfriends) & Балькони (Balconies) — both of which have labels that depict half-naked women, one of the labels featuring a girl making a sexually suggestive gesture. I won’t be posting the labels here.

Some may have found the labels to be humorous, but I, like many others, did not find them funny at all. If anything, they are crude and debasing. I’ve been thinking about these labels quite a bit, and talking with those close to me about what it means to have my beer in these bottles, and I’ve decided that there’s something that needs to be said about them.

While the (delicious) beer inside these bottles is representative of me and my craft, I do not approve of or have any association with the sexist labels on the beers themselves. I don’t want my work to be associated with the kind of attitude that leads to these labels being produced and put out into the world. I do not want people thinking that I am the kind of person who would think that these are okay.

These labels have nothing to do with the beer inside and everything to do with the cheap sexism that the beer industry relies on to sell products.

We live in a world where sexism and misogyny run rampant—and sexism is especially a problem in the beer industry. I saw it all the time in America, and I see it here in Ukraine, and it is a serious problem, alienating women (and POC) from our industry. And it’s beer labels like these that continue to create barriers to people of all types.

I’d like to think that things are getting better in our industry, and then I see labels like these. And they’re not okay under any circumstances. They’re not funny. They’re sexist.

My hope is in the future, these types of labels will not come to fruition in the first place... That people will think before they use a woman’s body as a gag or as an object to sell shit. But for now, I’ll speak up when this stuff happens.

Bring on the trolls and misogynist white dudes.

Love always,

Cory“

(If you really want to, you can look at the labels [here](#) and [here](#) (alas, you will increase number of clicks for the brewery, too), but neither aesthetically nor artistically is it worth the effort – they’re just sexist.)

Whether publicly expressing his criticism might put head brewer Cory’s contract at risk, I do not know – but even without such a threat, courage is needed to publicly voice this opinion. Respect!

In Ukraine, Cory stands quite alone with his criticism, yet. In other parts of the world, the fight against sexism in the beer scene has been going on for a long time already, and more intensively. And rightly so! A few interesting articles can be found at the BBC website ([The ‘horrific’ sexism blighting the beer world](#)), the Morning Advertiser ([CAMRA and SIBA look to ban sexist beer](#) and [They just don’t get it: the fight against sexist beer rages on](#)), in The Drinks Business ([Three ways to beat sexism in the beer industry, according to Wild Card brewer Jaega Wise](#)) and on Roger Protz’s website ([Time to kick sexism out of beer](#)). In the German speaking countries, things are a bit calmer yet – maybe the starting position is not that bad as elsewhere? But here, too, we can find plenty of interesting reading: [Sexistische Bier-Werbung bekommt neuen Look](#), [Klischees in der Bierwerbung: Gegen Sexismus: Bierlabel für alle](#) and, as a very special eye-opener and example, how much the world-wide beer industry was already infused with sexism (and still is!): [Frauen in Werbung für Alkohol](#).

The same as probably all heterosexual men, I am not free from perceiving the combination of pretty women and delicious beer as attractive. Nevertheless, I wonder why this often develops into forms that are no longer justified by the product beer itself. In particular on Instagram, we can find thousands of pictures, on which half-naked women are posing with craft beers. Are they doing this voluntarily or are they forced to do so? And if they are forced, then how? Indirectly, by application of psychological pressure? Or directly? With violence? And if

they are not forced: What drives them to exhibit themselves, to sell their bodies (well, there is no commercial selling on Instagram, but ...)? Are accounts such as Hopslut operated by a female at all? Or by her boyfriend / husband / pimp / extortionist?

“Sexism in the beer business? Yawn! Brunnenbräu jumps on the bandwagon, too!” Whilst the #metoo wave floods the media, the one or the other might already be fed up with reports on sexism. Taking into account my own experiences, though, be it during my beer travels, be it in my male dominated professional environment (which is not beer related, absolutely not), it is still not enough. If even the president of the United States of America is accepted to not only openly support primitive sexism, but even to act sexist personally (and is, holy shit, even supported by large parts of the population in his behaviour), it is still needed to voice a lot of criticism and to have long and exhausting arguments to make the world a better place.

Think about it. Take a good beer, a rest on the couch, a moment of joy and the time to think. I am curious about your opinion!

But please, do not forget to think about reading my latest stories from the world of beer, too. Not sexist, but ad-free, not based on scrounging, and yet completely subjective!

Cheers!

Volker

P.S.: I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found at the end of this newsletter, and a detailed calendar of upcoming beery events [here](#).

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).



Tasting a Flanders Red



Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 01/18

Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt!

(in English see above)

Brunnenbräu ist werbefrei. So war es in der Vergangenheit, und so wird es auch in Zukunft bleiben. Garantiert! (Abgesehen von einem kleinen Banner auf meiner Website, der auf mein eigenes Buch und ein paar andere Bereiche meiner Website verweist – aber das ist rein selbstreferentiell, also keine Werbung im engeren Sinne.)

Warum schreibe ich Euch eine solche Selbstverständlichkeit? Weil mir genau diese Werbefreiheit die Unabhängigkeit gibt, meine eigene Meinung zu sagen, und sie Euch als Lesern garantiert, dass ich hinter dem, was ich schreibe, auch stehe und es mir nicht von anderen diktieren lasse.

Trotzdem ist alles, was ich schreibe, nicht objektiv. Kann es gar nicht sein. Gerade bei Geschmack und Wohlbefinden gibt es gar keine Objektivität; ich kann mich nur bemühen, ihr möglichst nahe zu kommen. Mal gelingt es mir ganz gut, mal eben nicht. Im zweiten Fall bleibe ich halt subjektiv. So wie neulich, als ich ein Wiener Lager nur mit drei Sternen bewertet habe. Und zwar nicht, weil es kein gutes Wiener Lager war (ganz im Gegenteil, es war ausgezeichnet für seinen Stil!), sondern weil ich diesen Bierstil nicht wirklich mag, mir der Geschmack des Wiener Malzes nicht behagt.

Natürlich beeinflussen mich die Atmosphäre einer Bierbar oder eines Taprooms, die Freundlichkeit, mit der ich in einer Brauerei willkommen geheißen werde, oder die persönliche Bekanntschaft mit dem Brauer, dessen Bier ich gerade verkoste. Aber ich versuche, mir diesen Einfluss bewusst zu machen und ihn so gut es geht zu bekämpfen. Auch und besonders in den wenigen Fällen, wo ich mal mit einer Gratisprobe überrascht werde – einem Rezensionsexemplar eines Buchs oder einem Verkostungspaket einer Brauerei. Erstens weise ich dann in meinem Text darauf hin, dass ich etwas kostenfrei bekommen habe, und zweitens scheue ich mich nicht, trotzdem kritisch zu schreiben, wenn es notwendig scheint.

Wenn mir also, wie in der Vergangenheit schon geschehen, ein Buch mit der Bemerkung zugeschickt wird, dass der Verlag mit diesem Werk in Deutschland Maßstäbe setzen möchte, dann muss sich der Herausgeber an diesem Anspruch auch messen lassen. Finde ich anschließend im Buch sachliche Fehler, dann spreche ich sie folgerichtig auch kritisch an. Vermutlich werde ich vom selben Verlag nicht noch einmal ein Rezensionsexemplar bekommen, aber das nehme ich in Kauf. Meine Unabhängigkeit ist mir wichtiger als ein Freixemplar.

Je mehr bezahlter Inhalt und je mehr Werbebanner sich auf einer Website oder in einem Blog finden, desto weniger glaubwürdig scheinen die Aussagen. Was soll ich von den Bewertungen eines polnischen Bierautors halten, dem man nachsagt, er habe – abgesehen von einem einmaligen Ausrutscher Mitte 2016 – seit zehn Jahren für kein Bier mehr selbst bezahlt? Was von der Objektivität einer hochdekorierten deutschen Bierjournalistin, die zunehmend mehr gesponserte Texte veröffentlicht? Ich schätze beide (zwei von vielen) sehr, zweifle aber zunehmend an der Ehrlichkeit ihrer Texte. Wird es unter den Bierautoren dann auch bald so enden wie im Fall einer offensichtlich etwas überheblich gewordenen „Influencerin“, die allen Ernstes erst von einem Hotel in Dublin ein verlängertes Gratis-Valentinstag-Wochenende für sich und ihren Partner verlangte, um als Gegenleistung positiv über das Hotel zu berichten, und sich anschließend darüber beklagte, eine zwar noch sachliche, aber durchaus unfreundliche Antwort bekommen zu haben? Ihr habt bestimmt darüber gelesen, vielleicht [hier](#) oder [hier](#), und die Kommentare, die von Schnorren oder Schmarotzen sprechen, sind möglicherweise nicht ganz falsch!

Finanzielle Abhängigkeit und Sponsoring beeinflusst die Kritikfähigkeit. Meistens. Dass es zum Glück nicht immer der Fall sein muss, das zeigt das Beispiel von [Cory McGuinness](#), dem Headbrewer der ukrainischen Brauerei Prawda / Правда in Lviv / Львів. Prawda ist bereits mit Bieren aufgefallen, auf deren Etiketten die mächtigsten Politiker der Welt karikiert wurden, zum Beispiel mit dem [Obama Hope](#), dem [Putin Huilo](#) oder dem

[Frau Ribbentrop](#). Das mag man geschmacklos finden oder witzig. In beiden Fällen stelle ich mir persönlich aber die Frage, ob der Inhalt der Flaschen wirklich so schlecht ist, dass er eine solche Werbung nötig hat – vielleicht nicht wirklich der Effekt, den die Etiketten erzielen sollen.

Schlimmer aber, wenn die Etiketten ins Sexistische abgleiten. So sehr, dass selbst der Headbrewer sich von seinem eigenen Arbeitgeber distanziert:

„Hey all,

Wanted to shed some light on a topic that's been on my mind for the past few days.

Over the last couple months, Pravda has put out two new beers, Колежанки (Girlfriends) & Балькони (Balconies) — both of which have labels that depict half-naked women, one of the labels featuring a girl making a sexually suggestive gesture. I won't be posting the labels here.

Some may have found the labels to be humorous, but I, like many others, did not find them funny at all. If anything, they are crude and debasing. I've been thinking about these labels quite a bit, and talking with those close to me about what it means to have my beer in these bottles, and I've decided that there's something that needs to be said about them.

While the (delicious) beer inside these bottles is representative of me and my craft, I do not approve of or have any association with the sexist labels on the beers themselves. I don't want my work to be associated with the kind of attitude that leads to these labels being produced and put out into the world. I do not want people thinking that I am the kind of person who would think that these are okay.

These labels have nothing to do with the beer inside and everything to do with the cheap sexism that the beer industry relies on to sell products.

We live in a world where sexism and misogyny run rampant—and sexism is especially a problem in the beer industry. I saw it all the time in America, and I see it here in Ukraine, and it is a serious problem, alienating women (and POC) from our industry. And it's beer labels like these that continue to create barriers to people of all types.

I'd like to think that things are getting better in our industry, and then I see labels like these. And they're not okay under any circumstances. They're not funny. They're sexist.

My hope is in the future, these types of labels will not come to fruition in the first place... That people will think before they use a woman's body as a gag or as an object to sell shit. But for now, I'll speak up when this stuff happens.

Bring on the trolls and misogynist white dudes.

Love always,

Cory”

(Wer unbedingt will, kann sich die Etiketten [hier](#) und [hier](#) ja mal ansehen (und damit leider auch die Klickzahlen für die Brauerei erhöhen...), ästhetisch oder künstlerisch lohnt es sich aber nicht. Sie sind einfach nur sexistisch.)

Ob ein Risiko für Corys Arbeitsplatz damit verbunden ist, seine Kritik öffentlich zu äußern, weiß ich nicht, aber trotzdem gehört Mut dazu. Respekt!

Cory steht mit seiner Kritik in der Ukraine noch recht allein; in anderen Teilen der Welt geht es im Kampf gegen Sexismus in der Bierwelt schon länger und intensiver zur Sache. Mit Recht! Ein paar spannende Artikel zu diesem Thema finden sich in englischer Sprache bei der BBC ([The 'horrific' sexism blighting the beer world](#)), im Morning Advertiser ([CAMRA and SIBA look to ban sexist beer](#) und [They just don't get it: the fight against sexist beer rages on](#)), in The Drinks Business ([Three ways to beat sexism in the beer industry, according to Wild Card brewer Jaega Wise](#)) und bei Roger Protz ([Time to kick sexism out of beer](#)). Im deutschen Sprachraum geht es noch etwas ruhiger zu – vielleicht ist da die Ausgangslage nicht ganz so schlecht? Aber auch hier gibt es genügend Lesestoff: [Sexistische Bier-Werbung bekommt neuen Look](#), [Klischees in der Bierwerbung: Gegen Sexismus: Bierlabel für alle](#) und, als ganz besonderer Augenöffner dafür, wie sehr die Bierindustrie weltweit von Sexismus durchdrungen war und ist, [Frauen in Werbung für Alkohol](#).

Ich bin selbst – wie vermutlich alle heterosexuellen Männer – nicht frei davon, die Kombination hübsche Frau und leckeres Bier attraktiv zu finden. Trotzdem frage ich mich, wieso dies oft Formen annimmt, die durch das Produkt Bier selbst nicht mehr gerechtfertigt werden. Insbesondere bei Instagram finden sich tausende von

Bildern, auf denen halbnackte Frauen mit Craftbieren posieren. Tun sie dies freiwillig, oder werden sie gezwungen? Und wenn sie gezwungen werden, dann wie? Indirekt mit psychologischem Druck? Direkt? Mit Gewalt? Und wenn sie nicht gezwungen werden: Was treibt sie dazu, sich so zu exhibitionieren, ihre Körper geradezu zu verkaufen (obwohl dort gar kein Verkauf im kommerziellen Sinne stattfindet...)? Sind Accounts wie beispielsweise Hopslut (die Hopfennutte) überhaupt von einer Frau betrieben? Oder von ihrem Freund / Mann / Zuhälter / Erpresser?

„Sexismus in der Bierindustrie? Gäh! Jetzt also auch noch beim Brunnenbräu!“ Während die #metoo Welle durch alle Medien schwappt, mag es dem einen oder anderen vielleicht langsam zu viel werden mit der Berichterstattung über Sexismus. Angesichts dessen, was ich selber allerdings nicht nur bei meinen Bierreisen, sondern auch in meinem männlich dominierten beruflichen Umfeld (das nichts, aber auch gar nichts mit Bier zu tun hat...) erlebe, ist es noch lange nicht genug. Und solange sogar der Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika primitiven Sexismus unverhohlen nicht nur unterstützen, sondern auch selbst ausleben darf (und dabei, ich könnte kotzen, auch noch von großen Teilen der Bevölkerung unterstützt wird), scheint es noch viel dieser Kritik und langer Auseinandersetzungen zu bedürfen.

Denkt mal drüber nach. Nehmt Euch ein gutes Bier, legt die Beine hoch, genießt und nutzt die Zeit zum Nachdenken. Ich bin neugierig auf Eure Meinung!

Vergesst vor lauter Nachdenken aber nicht, auch meine neuesten Geschichten aus der Welt des Biers zu lesen. Nicht sexistisch, werbefrei, nicht erschnorrt und trotzdem völlig subjektiv!

Zum Wohl!

Volker

P.S.: Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt, Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr am Ende dieses Newsletters; und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse [hier](#).

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.



Homemade Flanders Red

List of recently added entries:

- Kaiserdom Privatbrauerei Bamberg [transferred from my outdated website], 12th December 2008 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14401>)
- Mariahilferbräu [transferred from my outdated website], 20th March 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13856>)
- Bauernbräu im Arik Brauer Haus [transferred from my outdated website], 20th March 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13941>)
- Brandauer's Bierbögen [transferred from my outdated website], 21st March 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14103>)
- Grinzinger Bräu [transferred from my outdated website], 21st March 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14193>)
- Beer Nuggets: Studienfakultät Brau- und Lebensmitteltechnologie – Fakultät für Brauwesen Weihenstephan, 9th May 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14304>)
- Beer Nuggets: Hopsteiner – Simon H. Steiner, Hopfen, GmbH, 9th May 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14363>)
- Ziegler Bräu Mainburg [transferred from my outdated website], 9th May 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14615>)
- Lampl Brauerei [transferred from my outdated website], 9th May 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14633>)
- Bräustüberl Weihenstephan [transferred from my outdated website], 9th May 2009 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14820>)
- Die Städtetour de Bier 2010 [transferred from my outdated website], 21st March 2010 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14768>)
- Bacchusbräu – Kleines Brauhaus auf der Rheinterrasse [transferred from my outdated website], 21st July 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14475>)
- Bierbrouwerij Sint Christoffel B.V. [transferred from my outdated website and updated], 1st August 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14300>)
- P & M Getränke GmbH [restored from my crashed website], 14th December 2013 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14118>)
30. Lahnsteiner Bierseminar – „Deutsche Biervielfalt“ [restored from my crashed website], 10th April 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14357>)
- Brauerei Hebdanz [restored from my crashed website], 24th May 2014 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14514>)
62. Lahnsteiner Bierseminar – „Der Weltmeister zu Besuch“, 2nd November 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14732>)
- Ammergauer Maxbräu [updated], 21st November 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4082>)
- Sklárna a minipivovar Novosad a syn Harrachov s.r.o. [updated], 28th November 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2198>)
- Landgang Brauerei GmbH & Co. KG [update], 2nd December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=6178>)
- Pivovarský Restaurant Zelená Kočka [update], 2nd December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=3342>)
- Mad Scientist Brewery, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13824>)
- Dreher Sörgyárak Zrt., 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13838>)
- Legenda Bowling Club, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13866>)
- Legenda Sörfőzde Center, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13928>)
- Szimpla Háztáji, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13964>)

Pete Brown: The Pub, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=13982>)
Élesztőház, 18th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14025>)
Greg Hughes: Birre fatte in casa, 19th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14052>)
Bunthaus Schankraum, 22nd December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14086>)
Red Hot [update], 22nd December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=696>)
KRIEK Belgian Pub & Cafe [update], 30th December 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=1992>)
Braugasthaus Altes Mädchen [update], 2nd January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=94>)
Ratsherrn Brauerei [update], 2nd January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=1753>)
Störtebeker Elbphilharmonie GmbH, 3rd January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14169>)
Stopkova Plzeňská Pivnice, 6th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14268>)
JBM Brew Lab Pub [update], 6th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=5406>)
Pivovar Krum, 13th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14374>)
Scrappy [update], 13th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=4491>)
BrewAge, 18th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14448>)
Café Lassa, 18th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14505>)
Biergreissler-Shop Wien, 19th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14572>)
Jacob Blume: Bier. Was die Welt im Innersten zusammenhält, 19th January 2018
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14580>)
Verde 1080, 19th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14596>)
Beer Nuggets: Saus' und Brau's – Mobile Events als Lohnbrauerei, 20th January
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14742>)
Stanislav Musil: Sláva a Zánik Starých Pražských Pivovarů, 20th January 2018
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14607>)
Malefitz, 20th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14712>)
Mel's Craft Beers & Diner, 21st January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14750>)
100 Beers Sofia, 27th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14811>)
Vitamin B – Sofia's Liquid Breakfast, 27th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14843>)
Café Lassa [update], 30th January 2018 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=14505>)



Brunnenbräu® Bier-Blog und Hausbrauerei
A.B. Svojsíka 760/49
682 01 Vyškov
Tschechische Republik
+49 176 4570 9422
cbo@brunnenbraeu.de
www.brunnenbraeu.eu