



## Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 08/20 (58)

### Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt!

(in English see below)

Ihr werdet es in den vergangenen Monaten gemerkt haben: Der Schwerpunkt meiner Blog-Beiträge hat sich ein bisschen verändert. Weniger Brauerei-Besuche, weniger Berichte aus Bierbars oder Biergärten weltweit. Stattdessen ein paar mehr Rezensionen, Produkthinweise oder Ähnliches.

Heißt das, der Brunnenbräu-Blog will kommerzieller werden und mehr auf Werbung setzen?

Nein, eigentlich nicht. Ich verfolge mit meinem Blog nach wie vor keine wirtschaftlichen Interessen (vom Erlös an meinen eigenen Büchern einmal ausgenommen), schalte keine Werbung und nehme kein Geld für bestimmte Blog-Beiträge. Soll heißen: Alles, was Ihr lest, entspricht meiner eigenen Überzeugung und Meinung, und wenn ein Blog-Beitrag mal mit „Reklame“ gekennzeichnet ist, so ist das lediglich ein Zugeständnis an die derzeit gültige Rechtsprechung, die mich unter Generalverdacht stellt, wenn ich über ein Produkt oder eine Dienstleistung schreibe, das oder die ich kostenfrei zur Verfügung gestellt bekommen habe – Rezensionsexemplare von Büchern, beispielsweise, oder zugesandte Bierproben.

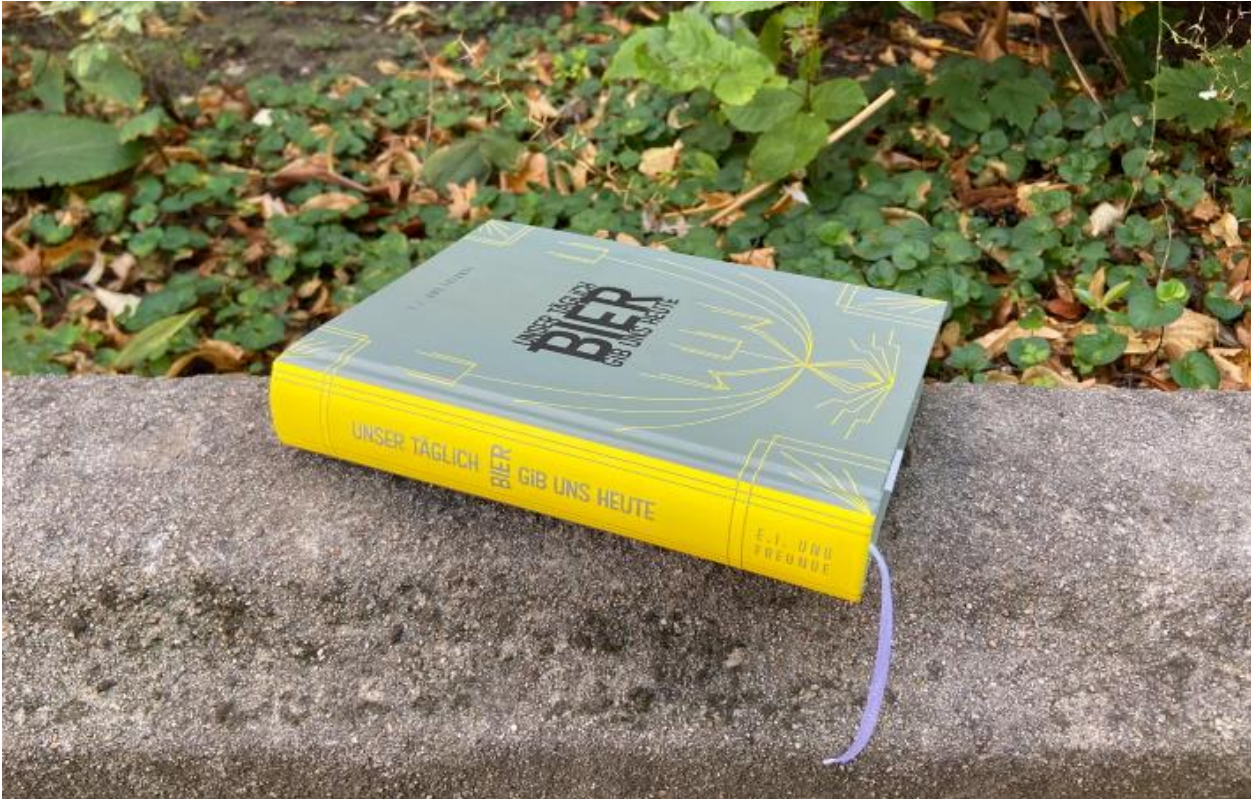


anstelle von Reiseberichten findet Ihr derzeit häufiger Produktrezensionen

Aber: Meine klassischen Reiseberichte sind in der Tat weniger geworden. Die CoViD-19-Pandemie zeigt Wirkung. Teils aus Vernunft, teils aus Unmöglichkeit bin ich bei weitem nicht mehr so viel unterwegs wie bisher. Videokonferenzen ersetzen viele meiner beruflichen Reisen, manche Veranstaltungen finden gleich gar nicht mehr statt. Und so fehlt dann die Möglichkeit, angelehnt an diese Geschäftsreisen die Bierstätten der Welt zu erkunden. Hoffentlich nicht für immer.

Privat lässt sich dies nicht kompensieren. Weder zeitlich noch aus finanziellen Gründen, und unter Corona-Bedingungen sowieso schon gleich gar nicht. War es im Sommer wenigstens noch möglich, regional innerhalb Deutschlands und seinen Anrainerstaaten zu reisen, so ist dies seit Oktober auch nicht mehr möglich. Zumindest, wenn man verantwortlich ist.

So nutze ich stattdessen die Zeit, das neue Buch [Unser täglich Bier gib uns heute](#) zu bewerben (das ist dann wirklich Reklame, im Eigeninteresse), in dem ich zusammen mit dreißig weiteren Autoren unter der Herausgeberschaft von [Esther Isaak](#) und perfekt layoutet von [tanjowski](#) für jeden Tag des Jahres eine Portion Bierlektüre anbiete. Ich schreibe Rezensionen über andere Bierbücher. Ich aktualisiere alte Beiträge. Oder ich rekonstruiere Beiträge aus dem immer noch schier endlosen Fundus meiner alten, zerschossenen Website von vor 2015.



**etwas Werbung für unser kollektives Buch „Unser täglich Bier gib uns heute“ erlaube ich mir auch**

Es gibt also schon noch immer was Neues zu lesen, aber eben derzeit mit einem anderen Fokus. Ich hoffe, Euch interessiert's trotzdem und bleibe optimistisch: Ab nächstem Sommer wird sich die Lage langsam normalisieren. Ich werde wieder mehr reisen, mehr Brauereien und Bierbars besuchen, mehr Texte aus aller Welt liefern können.

Hoffen wir, dass auch möglichst viele der Brauereien und Bierbars weltweit die Phase bis dorthin irgendwie überstehen, sei es durch staatliche Hilfen, durch innovative Ideen oder ganz einfach durch begeisterte Gäste und Kunden, die diesen Betrieben trotzdem die Stange halten und ihre Biere dort kaufen. Gerne online oder im Rampenverkauf, statt im Barbetrieb. Da kommt es ganz auf uns, auf die Konsumenten an: Wer Interesse an einem Fortbestand der kreativen Biervielfalt hat, der sollte die kleinen und kreativen Betriebe auch (und besonders!) in der Krise unterstützen. Selbst wenn es etwas teurer, etwas umständlicher, etwas unbequemer sein sollte.

Trinken wir also für den Erhalt der Vielfalt!

Zum Wohl!

Volker

P.S. Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt, Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr am Ende dieses Newsletters; und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse [hier](#).

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.





## Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 08/20 (58)

### Dear Friends and Beer Aficionados all over the world!

(auf Deutsch siehe oben)

You might have noticed in the past few months: My blog posts' focus has changed a bit. Fewer brewery visits, fewer reports from beer bars or beer gardens worldwide. Instead, some more reviews, product notes or the like.

Does that mean that Brunnenbräu Blog wants to become more commercial and to focus more on advertising?

No, not really. I don't pursue any economic interests with my blog (except for the proceeds from my own books), don't advertise and don't take money for specific blog posts. In other words: Everything you read corresponds to my own convictions and opinions, and if a blog post is marked with "advertising" ("Reklame" in German), it is only a concession to the currently valid case law, which puts me under general suspicion if I write about a product or service that I received free of charge – for example, if I'm reviewing books or beer samples that have been sent to me for free.



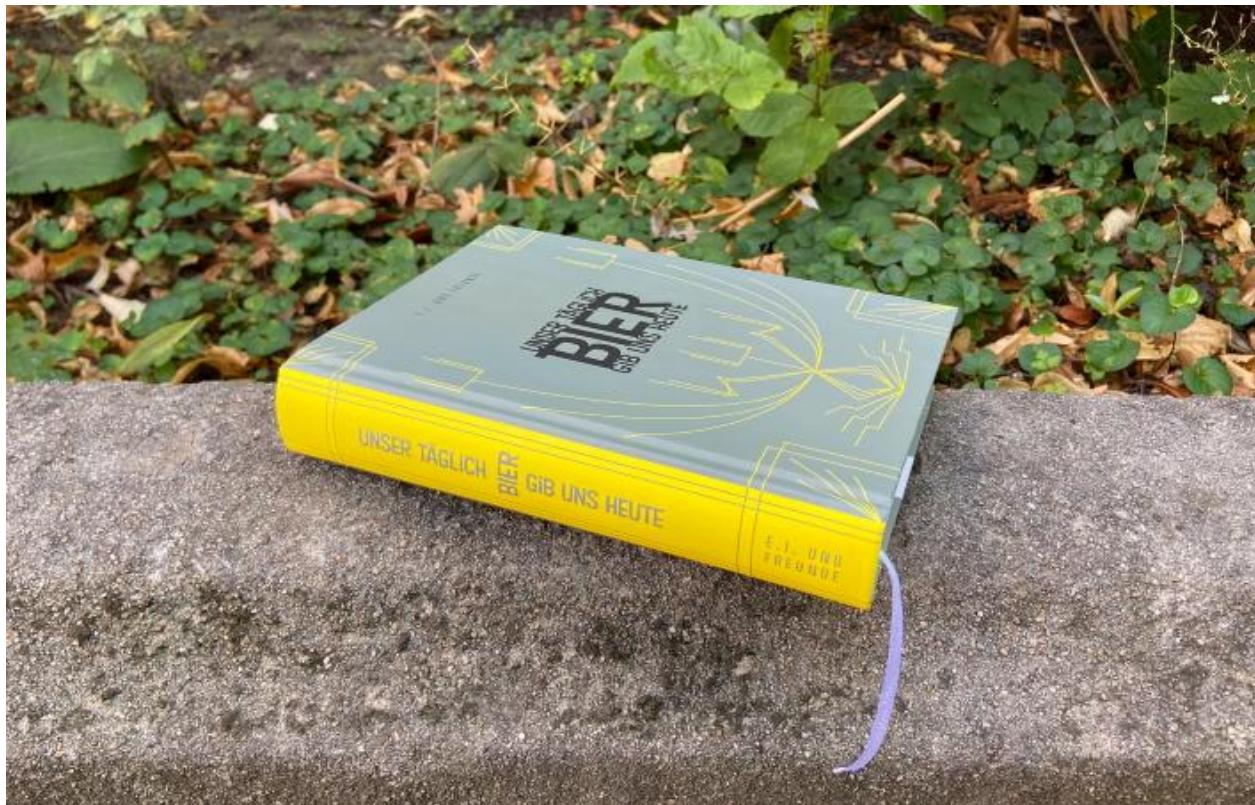
**instead of travel reports, you will currently rather find product reviews**

However: I'm indeed not publishing as many classic travel reports as before. The CoViD-19 pandemic is having its effect. Partly out of common sense, partly because it's impossible now, I'm not as much on the road as before. Video conferences replace a lot of my business trips, some events don't even take place at all. Hence, the opportunity to combine exploring the beer venues of the world with these business trips is gone. Hopefully not forever.

I cannot compensate this by private travels. Neither in terms of time nor of money, and certainly not at all under Corona conditions. This summer, it was at least possible to travel regionally within Germany and to its neighbouring

countries yet, but since the beginning of October, even this isn't possible anymore. At least if you are a responsible person.

Instead, I use the time to promote the new book [Unser täglich Bier gib uns heute](#) ("Give us this day our daily beer"), which is really advertising, in my own interest. In this book, edited by [Esther Isaak](#) and with a perfect lay-out by [tanjowski](#), we, i.e. 31 authors, offer a daily portion of beer reading for every single day of the year. Further, I write reviews of other beer books or am updating old posts. Or I reconstruct and publish old texts from the almost endless funds from my old, crashed website from before 2015.



**I also allow myself some advertising for our collectively written book "Unser täglich Bier gib uns heute" / "Give us this day our daily beer"**

You see, there is always something new to read, currently with a different focus, though. I hope you are interested in my stuff anyway, and I remain optimistic: The situation will slowly normalize from next summer on. I will travel again, visit more breweries and beer bars, and will be able to deliver more texts from all over the world.

Let's hope that as many breweries and beer bars as possible will somehow survive the difficult months until then, be it by government aid, by innovative ideas or simply supported by enthusiastic guests and customers who still stick to their favourite bars and buy their beers there. If the bar is closed, buy it online or in ramp sales! It all depends on us, the consumers: Anyone who is interested in the continued existence of creative beer diversity should support the small and creative businesses even (and especially!) during the crisis. Even if it is more expensive, a bit more cumbersome, more uncomfortable than usual – it's worth our effort!

Let's drink to preserve beer diversity.

Cheers!

Volker

P.S. I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found at the end of this newsletter, and a detailed calendar of upcoming beery events [here](#).

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).

## List of recently added entries:

- [Brauhaus am Lohberg / Gasthausbrauerei Wismar](#) [transferred from my outdated website], 13<sup>th</sup> April 2004
- [Brasserie de Saint-Pierre](#) [transferred from my outdated website], 21<sup>st</sup> September 2009
- [Haus- und Hobbybrauertage 2009 Bamberg](#) [transferred from my outdated website], 27<sup>th</sup> September 2009
- [Vereinsbrauerei Apolda GmbH](#) [restored from my crashed website], 15<sup>th</sup> April 2012
- [The Harlequin Alehouse & Eatery](#) [restored from my crashed website and updated], 29<sup>th</sup> June 2015
- [Kaiserbrauerei Immenstadt](#), 14<sup>th</sup> August 2020
- [Pivotéka Illegal Beer](#) [update], 28<sup>th</sup> August 2020
- [Brauhaus Joh. Albrecht Konstanz](#), 1<sup>st</sup> September 2020
- [Urban Chestnut Brewing Company Deutschland GmbH](#) [update], 11<sup>th</sup> September 2020
- [Deutsches Hopfenmuseum Wolnzach](#), 12<sup>th</sup> September 2020
- [Lydia Junkersfeld: Brauwelt-Brevier 2020](#), 1<sup>st</sup> October 2020
- [ÜberQuell Brauwerkstätten](#) [update], 2<sup>nd</sup> October 2020
- [BrewDog St. Pauli](#), 3<sup>rd</sup> October 2020
- [Pappenheimer Wirtschaft](#), 4<sup>th</sup> October 2020
- [Braugasthaus Altes Mädchen](#) [update], 4<sup>th</sup> October 2020
- [„Schoppyman braucht mal kurz eure Hilfe“ \(6\)](#), 14<sup>th</sup> October 2020
- [Beer Nuggets: Art Crates – Wie eine vermutlich gute Idee im Werbe-Fuzzi-Gewäsch ertränkt wird](#), 20<sup>th</sup> October 2020
- [Alpenbrauerei GIRUN](#), 24<sup>th</sup> October 2020
- [Beer Nuggets: Zwiefalter Überraschungspaket – Ja ist denn schon Weihnachten?](#), 29<sup>th</sup> October 2020
- [Nachruf Michael „Micky“ Klemsch](#), 30<sup>th</sup> October 2020
- [Conrad Seidl: Bier-Katechismus](#), 7<sup>th</sup> November 2020
- [Beer Nuggets: Brasserie 28 – Diät-Bier ist out. Low Carb ist in.](#), 7<sup>th</sup> November 2020
- [„Schoppebräu Aktion Super Fresh“ \(1\)](#), 8<sup>th</sup> November 2020
- [Beer Nuggets: European Beer Star 2020 – Ein erfolgreicher Wettbewerb trotz Corona?](#), 11<sup>th</sup> November 2020
- [Sex verhalf der Menschheit zum Bier \(Lese- und Hörprobe\)](#), 14<sup>th</sup> November 2020
- [Beer Nuggets: Planet A – There is no Planet B!](#), 14<sup>th</sup> November 2020
- [Cyber Tasting – Internationale Bierstile](#), 19<sup>th</sup> November 2020
- [3. Fränkische Kreativbierverskostung](#), 20<sup>th</sup> November 2020



**Brunnenbräu® Bier-Blog und ehem. Hausbrauerei**  
**Imnhof 2**  
**87 547 Burgberg im Allgäu**  
**Bundesrepublik Deutschland**

**+49 176 4570 9422**  
**[cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de)**  
**[blog.brunnenbraeu.eu](http://blog.brunnenbraeu.eu)**