

## **Bier aus dem Norden**

**Brauerei-Präsentation am 27. April 2008**



Im Freilichtmuseum am Kiekeberg südlich von Hamburg hat die Verbraucherinitiative Kampagne für gutes Bier e.V. ihre inzwischen 4. Präsentation norddeutscher Klein- und Gasthausbrauereien veranstaltet. Der Anlass war der Tag des deutschen Bieres (23. April - Einführung des Reinheitsgebots).

Was in 2005 als halb-öffentliche Veranstaltung mit sieben Brauereien in der Hamburger Joh. Albrecht Brauerei organisiert wurde, fand 2006 und 2007 als integrierte Veranstaltung des „Genussmarkts am Kiekeberg“ statt. In 2008 präsentierten sich 15 Kleinbrauereien erstmals mit einer eigenen Veranstaltung „Bier aus dem Norden“.

Die Veranstaltung bot den über 2.000 Besuchern eine kompakte Präsentation. Die Brauereien waren in den wohl repräsentativsten Gebäuden, dem Hof Meyn, sowie der Kombrennerei untergebracht. Bei frühlingshaften Temperaturen haben sich auch eine ganze Reihe von Brauereien zwischen den Gebäuden einen Platz gesucht.



„Bier aus dem Norden“ ist im Kern eine Informationsveranstaltung, die Wert auf gleichberechtigte Präsentation der Brauereien und einem einheitlichen Preis für eine Probe Bier legt. So wurden einheitliche Probier-Gläser genutzt und jede Brauerei schenkte 100 ml zu 50 ct. aus.



Eine wichtige Ergänzung der Veranstaltung war die Hausbraupräsentation der Vereinigung der Haus- und Hobbybrauer in Deutschland e.V. (VHD e.V.), die Praxis und Theorie des Hausbrauens den Besuchern anschaulich näherbrachte.





Damit haben Hans-Rolf Linke, Heiner Beberniß und Volker Quante einen wichtigen Beitrag geleistet, damit mehr Menschen ein Interesse am Heimbrauen entwickeln.

Am VHD e.V. Stand:



Von links: Hans Rolf Linke, Heiner Beberniß, Volker Quante, Gerlinde Harms

Das Museum hat ein passendes Rahmenprogramm mit einer Darstellung von Ausstellungstücken eines Braupferd-Museums, Integration von Sammlerverbänden, sowie einem Angebot von inhaltlich passenden Seminaren geschaffen.



Heiner mit seiner bei den HHBT 2007 in der Kategorie Deutsches Porter gewonnen Brauschürze (niemals würde er sie ablegen), dazu Gerlinde und Markus Harms bei der Bierverkostung.



Volker bei seinem Vortrag „Bier selber brauen“

Brauvorführung „Waschkessel“



Die fünf norddeutschen Bundesländer Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, sowie die zwei Stadtstaaten bieten über 70 Klein- und Gasthausbrauereien. In Zukunft ist geplant die Veranstaltung „Bier aus dem Norden“ als Veranstaltung anlässlich des Tags des deut-

schen Bieres und als feste Institution für das kleine Brauwesen in Norddeutschland zu etablieren.



**2008 anwesende Brauereien:**

Usedomer Brauhaus (Seebad Heringsdorf),  
Ostsee Brauhaus Hotel (Kühlungsborn),  
Vielanker Brauhaus (Vielank),  
Das kleine Brauhaus (Schwarzenbek),  
Klüver's Brauhaus (Neustadt i.H.),  
Ricklinger Landbrauerei (Rickling),  
Gröninger Privatbrauerei und Brauhaus Joh. Albrecht (beide Hamburg),  
Hotel Frommann (Buchholz),  
Mälzer Brau- und Tafelhaus (Lüneburg),  
Buxtehuder Brauhaus (Buxtehude),  
Klindworths Gasthof (Sauensiek),  
Ostfriesen Bräu (Großefehn-Bagband),  
HBX - Stadtbrauerei am Aegi GmbH (Hannover),  
Braumanufaktur Forsthaus Templin (Potsdam).

*Lars Seyfrid*

Kampagne für gutes Bier e.V.

[wir@kqbier.de](mailto:wir@kqbier.de), [www.kqbier.de](http://www.kqbier.de) und Brauereirecherche unter [www.kqbrauereien.org](http://www.kqbrauereien.org).

